

# #HumanMilk4Life

## CAMPAGNA PER PROMUOVERE

- **Donazione del latte umano**
- **Apertura di nuove Banche del Latte Umano Donato**
- **Utilizzo del Latte Umano Donato nelle Terapie Intensive Neonatali**
- **Interazione e cooperazione tra le Banche del Latte Umano Donato**

*Il latte materno non è solo nutrimento per i neonati vulnerabili, ma è un dono vitale che li aiuta a crescere sani.*

# #HumanMilk4Life

## OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

- ✓ Creare una **campagna sui social media** che pubblicizzi il lavoro delle banche del latte umano
- ✓ Richiamare l'attenzione **sull'importanza del ruolo rivestito dalle banche del latte umano** nelle aree in cui operano
- ✓ **Promuovere la conoscenza** delle banche del latte umano presenti in Italia e dei loro servizi
- ✓ **Sensibilizzare le mamme che allattano all'importanza della donazione del loro latte**
- ✓ **Sottolineare la stretta collaborazione** esistente tra **le Banche del Latte Umano e le Terapie Intensive Neonatali**
- ✓ **Diffondere informazioni** sulle proprietà nutrizionali e biologiche del latte umano

# #HumanMilk4Life

## LANCIO DELLA CAMPAGNA

- ✓ La campagna inizierà sui social media **attraverso la promozione delle banche del latte umano donato** nelle diverse aree in cui operano le banche
- ✓ La campagna sarà promossa su **Facebook** e attraverso post su **Twitter** e **LinkedIn**
- ✓ La campagna sarà a **costo zero** per le banche partecipanti
- ✓ **Un comunicato stampa #HumanMilk4Life** sarà diffuso a livello nazionale all'inizio della campagna
- ✓ Le **banche del latte umano donato interessate a partecipare alla campagna #HumanMilk4Life** sono invitate a [visitare il nostro sito](#)

# #HumanMilk4Life

## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO NELLA CAMPAGNA

- ✓ Contatto diretto con le **singole banche del latte umano donato**
- ✓ Ciascuna banca verrà contattata tramite una e-mail contenente **un'introduzione alla campagna**, il comunicato stampa e un volantino sulle modalità di [partecipazione alla campagna #HumanMilk4Life](#)
- ✓ **La pubblicità sui social media** conterrà una presentazione della singola banca del latte, il relativo logo, un'immagine a scelta, e includerà il link al sito web della banca del latte
- ✓ Verrà richiesta alla banca del latte **la compilazione di un form** in lingua italiana per la partecipazione
- ✓ **La pubblicità sarà esaminata e approvata** dalla banca del latte partecipante prima del lancio
- ✓ Gli annunci verranno pubblicati in **2 diversi periodi** di tempo nei prossimi 6 mesi
- ✓ Alla fine della campagna verranno forniti gli **analytics** della campagna stessa

# #HumanMilk4Life



**Preemie** 1m · 🌐

#HumanMilk4Life

“Dichiarazione dei servizi e delle esigenze della banca del latte umano, del modo in cui supporta le madri, i bambini e gli ospedali, e di ciò che rende unica la banca del latte e il lavoro che svolge all'interno della comunità”.  
@bancadellatteumano @ospedaliassociati @associazionebanchedel latte  
<https://www.Banchedellatteumanodonato.com>  
<https://www.Associazionibanchedellatteumanodonato.com>  
#donormilk #humanmilk #savingtinylives #nicu #nicubaby

*Il tuo HMB  
Il logo va  
Qui*

*Il tuo HMB  
sfondo  
L'immagine va  
Qui*

#HumanMilk4Life

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

## DESCRIZIONE DEL POST SUI SOCIAL MEDIA

- Hashtag #HumanMilk4Life
- Dichiarazione sui servizi forniti dalla banca del latte umano
- Social @ tag per la banca del latte, l'ospedale affiliato e l'AIBLUD
- Link al sito web della banca del latte umano
- Collegamento al sito Web
- Hashtag aggiuntivi utilizzati dall'associazione e dalla banca del latte umano

La banca del latte umano e l'AIBLUD verranno informate al momento del lancio del post e **incoraggiate a CONDIVIDERLO** all'interno dei propri social media

# #HumanMilk4Life

**Grazie**

Vanessa Pizzinato | Responsabile marketing e comunicazione

[Vanessa@PremieSensor.com](mailto:Vanessa@PremieSensor.com) | Skype: vanessa.pizzinato\_1

[PremieSystem.com](http://PremieSystem.com) | @PremieSensor